

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЗЛЫНКОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1**

✉ 243600, Брянская область, г. Злынка, ул. Коммунальная, 24,

☎ (48358) 2-10-63, e-mail: zlschl@mail.ru

Принято на педсовете

Протокол № 1 от 24.08.2020г.
Т.В.

Согласовано:

Советом школы:

Протокол №1 от 24.08.2020г.



Положение о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещённой для детей

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок классификации документов, являющихся библиотечным фондом МБОУ Злынковской СОШ №1 (далее - ОО), а также порядок присвоения и размещения на них знака информационной продукции.

1.2. Положение разработано с целью реализации Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Закон №436-ФЗ) и приказа Минкомсвязи России №161 от 16.06.2014, Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в соответствии с приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно- аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» и Методическими рекомендациями по реализации мер, направленных на обеспечение безопасности детей в сети «Интернет», утверждённых от 29.03.2019 №03-393.

1.3. Настоящее Положение является локальным нормативным актом ОО, обязательным для исполнения всеми сотрудниками и обучающимися ОО.

1.4. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Маркировка

информационной продукции - нанесение на информационную продукцию знака информационной продукции.

Маркировка информационной продукции - нанесение на информационную продукцию знака информационной продукции. **Оборот информационной продукции** - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

1.5. В случае возникновения ситуаций, не предусмотренных настоящим Положением, следует применять действующее законодательство Российской Федерации.

2. Процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется ООО самостоятельно по категориям, установленным Федеральным законом от 29.12.2010 № 4ЭБ-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2.2. При осуществлении классификации информационной продукции оценке подлежат:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информации вреда здоровью и (или) развитию обучающихся.

2.3. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и/или текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется следующим образом:

2.3.1. применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

2.3.2. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «Для детей старше шести лет»;

2.3.3. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «Для детей старше 12 лет»;

2.3.4. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «Для детей старше 16 лет»;

2.3.5. применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «Запрещено для детей».

2.4. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

2.5. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

2.6. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

3. Меры защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для детей, о необходимости обеспечения информационной безопасности обучающихся и защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

3.1. Мерами защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, являются:

3.1.1 назначение работников ОО, ответственных за применение административных и организационных мер защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей, и за проверку порядка их применения (далее - ответственные лица). Список ответственных лиц устанавливается приказом ОО;

3.1.2 ответственные лица обеспечивают принятие всех необходимых мер по соблюдению законности в сфере оборота информационной продукции, и, при необходимости, разработку локальных нормативных актов, определяющих условия оборота информационной продукции в соответствующих структурных подразделениях;

3.1.3 ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для детей, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными нормативными актами ОО, изданными в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в указанной сфере;

3.1.4 размещение на информационных стендах в местах, доступных для обучающихся, а также доведение иным доступным способом до третьих лиц сведений об изданных на основании Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» локальных нормативных актах ОО;

3.1.5 размещение на сайте ОО локальных нормативных актов, изданных на основании Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также сведений о применении административных и организационных мер, и обеспечение возможности свободного доступа к указанным документам;

3.1.6 контроль за соответствием содержания печатных изданий, включая выдаваемую обучающимся в библиотеке ОО художественную, научную и научно- популярную литературу, возрастным особенностям обучающихся;

3.1.7 указанный контроль осуществляется работниками библиотеки ОО, в процессе деятельности которой используются соответствующее издания и продукция;

3.1.8 при поступлении в фонд библиотеки ОО заказанных изданий работники библиотеки ОО обращают внимание на наличие знака информационной продукции, устанавливаемого изготовителем информационной продукции.

3.1.9 в отсутствие указанного знака в установленном Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» порядке осуществляется классификация информационной продукции;

3.1.10 контроль за соответствием содержания сценариев, тематических вечеров и других зрелищных массовых мероприятий, используемых при их проведении эпизодов из художественных фильмов, телепрограмм и т.п., требованиям, предъявляемым к информационной продукции для обучающихся соответствующей возрастной группы.

4. Ответственность за реализацию процесса

4.1. Ответственность за маркировку информационной продукции, находящейся в библиотечных фондах, возлагается на заведующего библиотекой ОО.

4.2. Ответственность за маркировку и классификацию информационной продукции, используемую в зрелищных мероприятиях, возлагается на руководителя, организовавшего данное мероприятие.